

Ahoy stelt Performance Manager aan



■ André Hooijer

De Performance Manager van Ahoy. Die nieuwe rol mag Maarten Ouweneel gaan vertolken: 'Ik mag exposanten helpen een bruisende en doeltreffende standpresentatie neer te zetten. Een dankbare taak.'

Maintenance Next is de nieuwe naam van de toonaangevende vakbeurs Industrial Maintenance. Niet alleen de beurstitel is veranderd, ook het beursconcept werd – onder leiding van beursmanager André Hooijer - volkomen vernieuwd.

Trots en interactie

'De basis van Maintenance NEXT blijft hetzelfde als bij Industrial Maintenance: exposanten die hun producten en diensten presenteren', vertelt André Hooijer. 'Het verschil is dat meer tastbare en bewegende technologie wordt geëxposeerd. Trots en interactiviteit, dat zijn de sleutelwoorden.' Het nieuwe concept omvat meer technologie, meer inspiratie, meer interactie en vooral méér passie voor het vak. Maar als je als beursteam het concept wilt aanscherpen en verlevendigen, heb je daar ook de inzet van de exposanten voor nodig. En hoe krijg je exposanten die al jaren op dezelfde manier aan de beurs deelnemen zover om hun eigen presentatie onder de loep te nemen?

Next Business Service

De oplossing werd gevonden in een pakket hulpmiddelen dat de naam "NEXT Business Service" mee kreeg. Eén van de belangrijkste onderdelen van deze service is de Performance Manager, die de exposanten – kosteloos – begeleidt. Van het formuleren van doelstellingen tot het vormgeven van de follow up. En alles er tussen in. Voor de rol van Performance Manager werd Maarten Ouweneel aangetrokken. Met zijn jarenlange ervaring als beursorganisator, exposant, directeur bij een grote standbouwer en sinds enkele jaren actief met zijn adviesbureau Exhibition Power, kent hij alle facetten van het beursvak op zijn duimpje.

Begeleiding

Hoe gaat het in z'n werk? Maarten Ouweneel: 'Eerst stel ik me via een brief aan de ingeschreven exposanten voor. In het kort vertel ik wie ik ben en wat ik voor de exposanten kan betekenen: "De Performance Manager kan u begeleiden en adviseren op het gebied van beursvoorbereiding, communicatie, standinrichting/performance, uitnodigingsbeleid en het presenteren van innovaties en vaktrots." Ik sluit af met: "Binnenkort bel ik om een afspraak te maken." De volgende stap is het maken van een afspraak op het bedrijf van de klant. Het doel is om ruim tweehonderd exposanten te bezoeken, dat komt neer op ongeveer acht bedrijven per week. Tijdens dat bezoek neem ik met de beursverantwoordelijken het hele verhaal door: waarom ga je naar de beurs, hoe vertaal je die doelstellingen naar een goede beurspresentatie, wat heb je daarvoor nodig, welke innovaties wil je laten zien, welke communicatiemiddelen zet je in, hoe nodig je je klanten uit en ga zo maar door. En nogmaals, dit kost de exposant niks. Het is Ahoy die deze investering doet en die van de exposant niks anders vraagt dan actief gebruik te maken van de NEXT Business Service en van mijn begeleiding daarbij.'

VIP-behandeling

Het NEXT Business Service pakket biedt nogal wat extra's. Een exposant zal wel gek zijn om daar nee tegen te zeggen: begeleiding in het opstellen en monitoren van de doelstellingen, advies over hoe de exposant zich trots kan presenteren, een VIP-behandeling voor Top 10-prospects, gratis uitnodigingskaarten, training van het standpersoneel, ondersteuning bij het communiceren van nieuws rondom de beurspresentatie en advies over het



■ Maarten Ouweneel

inzetten van promotiemiddelen. Ouweneel: 'En dan mag ik ook nog een mooi boekje weggeven dat speciaal voor de exposanten van Maintenance Next werd geschreven en dat vol adviezen en tips staat. Verder is het VIP-programma echt een aanrader. Elke exposant mag zijn prospects Top 10 aan ons doorgeven. Die prospects worden persoonlijk uitgenodigd en krijgen een speciaal VIP-arrangement aangeboden: gratis parkeren, meteen doorlopen bij de entree, ontvangst met koffie en thee, begeleiding naar de betreffende stand en een rondleiding over de beurs.'

Diergaarde Blijdorp

Na het persoonlijke gesprek bij de exposant, waar Ouweneel van oktober tot februari, maart mee bezig is, wordt het begeleidingstraject op afstand voortgezet. Zo ontvangt de exposant op gezette tijden herinneringsmailtjes om bepaalde acties te ondernemen. Zoals: 'Het is nu tijd om een persbericht te versturen' of 'Het is nu tijd om uw drukwerk te bestellen'. Tegelijkertijd kan de exposant vrijwel tot de start van de beurs met zijn of haar beursvragen per telefoon of per e-mail bij de Performance Manager terecht. 'De begeleiding stopt dus niet na het persoonlijke gesprek', zegt Ouweneel. 'Eigenlijk begint het dan pas. Een ander hoogtepunt in dit actieve bewustwordingsproces is de grote exposantenbijeenkomst op 17 maart in Diergaarde Blijdorp. De complete standbemanning mag mee, want deze dag staat onder andere in het teken van het oefenen van "het standgesprek".'

"In april zullen we merken of onze nieuwe aanpak vruchten heeft afgeworpen"

Succes is maakbaar

André Hooijer van Ahoy: 'Wij zijn ervan overtuigd dat het succes van exposeren maakbaar is. Als organisator moet je de voorwaarden scheppen waardoor de exposant echt alles uit zijn beursdeelname kan halen. Dat gegeven hebben we nu letterlijk omgezet in daden. We hopen dat de exposant onze drive om van Maintenance Next een ongekend succes te maken, oppikt. Want een succesvolle beurs is een succesvolle samenwerking tussen alle partijen: organisator, exposant en bezoekers. Op 12, 13 en 14 april zullen we merken of onze nieuwe aanpak vruchten heeft afgeworpen.' ■

(Ingezonden mededeling)

FICTIEF BV
BOUWERS VAN DENKBELDEN

Tentoonstellingsbouw
Interieurbouw
Displays

Thema decors
Decoraties

FICTIEF BV
BUSINESS ON BOARD

Dealerdagen
Seminars
Productpresentaties

Beurzen op locatie
E.a. events

FICTIEF BV
MULTIMEDIA DEVELOPMENT

AudioVisuele presentaties
Interactieve presentaties
Web design

3D design
Drukwerk

Fictief BV
Achterstraat 32
Postbus 7
4153 ZG Beesd

Tel.: +31 (0) 345 68 37 65
Fax: +31 (0) 345 68 36 54
Internet adres: www.fictief.com
E-mail adres: info@fictief.com

Fictief-Bouwers van Denkbelden
Fictief-Business on Board
zijn ISO 9001 gecertificeerd