

Beurse plekken

Op de Nationale Carrièrebeurs, half maart in de RAI, zetten veel werkgevers weer hun beste beentje voor. Maar was hun inspanning de moeite waard? Werf& ging op onderzoek uit, samen met beursexpert Maarten Ouweneel. Die werd niet altijd even blij van het gebodene.

TEKST: REDACTIE FOTOGRAFIE: NAOMI HUT



Werken bij het Rijk

Eyecatcher Eigen presentatieruimte op de stand
m² 60

Vacatures 41 vacatures, 58 (afstudeer-)stageplekken en 85 traineeplaatsen.

Richtingen Zeer divers, maar voornamelijk economen, bedrijfs- en bestuurskundigen, juristen, ICT'ers, technici en het werken bij de EU.

Bemensing 14 -20 recruiters, (young) professionals, stagiairs, (rijks)trainees en een coördinator traineeship.

Nabeurs Geïnteresseerden kunnen een persoonlijk dossier aanmaken

via de site

Gadgets Fortune cookies, notitieblokjes en waaier met sollicitatietips.

Waarom hier? Jacqueline de Ceuninck, projectmedewerker bij het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties, afdeling Expertisecentrum Arbeidsmarktcommunicatie Rijk: 'Momenteel hebben we weinig vacatures, maar we zijn wel actief op zoek naar jonge aanwas. Die groep informeren we met presentaties over traineeships en (afstudeer-) stages in onze eigen ruimte op de beurs.'

Oordeel Ouweneel

'De afgesloten ruimte waarin een groepje luistert naar een workshop valt op. Ongemerkt blijf je even voor de ramen staan. Mis ik iets belangrijks daarbinnen? Door de dure beursmeters zo te gebruiken, onderscheidt het Rijk zich. Daarnaast krijg je als kandidaat meteen veel gerichte informatie.'



Wie is Maarten Ouweneel?

Maarten Ouweneel is een bekend beursdeskundige. Als eigenaar van Exhibition Power werkt hij aan live communicatieprojecten, van concept tot creatie en realisatie. Hij werkte eerder 6 jaar bij Memory Productions, waar hij onder meer jarenlang als beursmanager eindverantwoordelijk was voor de Nationale Carrièrebeurs. 'Op een beursvloer is het belangrijk: hoe presenteren we onszelf? Veel exposanten denken daar veel te weinig over na, maar het gaat om de totale performance. Sommige mensen zijn vanuit Maastricht naar de RAI gekomen, die verwachten dat ook een werkgever zijn best doet. Maar helaas gebeurt dat te weinig.'



ING



Eyecatcher Grote oranje Engelse bus, voetbaltafels

m² 50

Vacatures 207

Richtingen Financieel, advies, IT, internetmarketeers

Bemensing 15 recruiters, career officers en traineebegeleiders.

Nabeurs Bedankmailtje aan wie zich

via de website inschreef, gerichte cv's gekoppeld aan de juiste recruiters.

Gadgets Sleutelhanger van een voetbal of leeuwenstaartje

Waarom hier? Marianne Consten, adviseur arbeidsmarktcommunicatie: 'Vanuit employer branding, maar ook omdat we 207 vacatures hebben.'

Oordeel Ouweneel

'ING werkt met deze stand overduidelijk aan haar imago. De Engelse bus is een echte eyecatcher, maar ook de standbemanning valt op. Die gaat casual gekleed, spreekt heel actief mensen aan en is zo makkelijk toegankelijk. Ook opvallend veel normale vrouwen, geen te mooie bankdametjes. Nieuwe tijden breken aan en ING laat dat in haar stand zien.'

Eyecatcher Twee ergometers, roeiers en een roeiwedstrijd

m² 24

Vacatures 40

Richtingen Projectmanager en projectleiders in de techniek

Bemensing 2 hr-adviseurs, 3 inhoudelijke collega's en 2 sporters uit het gesponsorde roeiteam

Nabeurs Specialisten krijgen de week erna een reactie.

Waarom hier? Barbara Evers, HR-adviseur: 'We verzamelen vooral gegevens van geïnteresseerden voor de toekomst. Het is nu wat rustiger in de markt, we willen klaar zijn als dit weer aantrekt.'

Oordeel Ouweneel

'Roeien trekt de aandacht. De stand is ook leuk opgebouwd, maar presenteer je daar Oranjewoud voldoende mee? Behalve het roeien gebeurt er niet veel: er ligt een stapeltje formulieren, maar wat je daarmee kunt doen? Er wordt niet heel duidelijk wat ze kandidaten bieden en waarom. Jammer, daarmee vervaagt de functie van de eyecatcher.'



Oranjewoud



Maandag®



Eyecatcher Banier 'Tot maandag®' en schermen om je cv in te vullen

m² 54

Vacatures 650 (schatting)

Richtingen Zorg, onderwijs, financieel, juridisch, bouw & civiel, engineering

Bemensing 5 recruiters uit heel Nederland

Nabeurs Papieren cv's naar dichtstbijzijnde vestiging, waarna contact volgt voor kennismakingsgesprek.

Oordeel Ouweneel

'Een stand die visueel prachtig is vormgegeven en direct in het oog springt. Toch roept het vragen op: "Wat is Maandag®? Wat doen jullie?". Gaat de organisatie er vanuit dat iedereen al weet wie Maandag® is? Dat kun je natuurlijk ook ter plaatse nog uitleggen. Toch valt op dat de benadering behoorlijk passief is. De medewerkers zitten op krukken aan de bar, al dan niet in gesprek met kandidaten. Je ziet medewerkers nauwelijks actief kandidaten naar binnenhalen om uitleg te geven. Je moet hier zelf de stoute schoenen aantrekken.'



Certa Legal



Eyecatcher Dame en heer met polaroidcamera

m² 18

Vacatures Gemiddeld 2 per week

Richtingen Advocatuur, creditmanagement, interim juristen

Bemensing 8 medewerkers van de businessunits

Nabeurs geïnteresseerden mailen cv's en cijferlijsten, daarna actieve matching.

Waarom hier? Eleanor Oehlmann, sales consultant legal services: 'Vooral om onze naamsbekendheid te versterken, maar ook omdat we een detacheringstak hebben met concrete vacatures.'

Oordeel Ouweneel

'Certa Legal valt echt op, zeker in het juridische gedeelte. Waar anderen soms bijna arrogant overkomen, spreken zij heel pro-actief voorbijgangers aan. Zo voel je je welkom. Dit geeft je als kandidaat een goed beeld van je toekomstige collega's. Een mooi voorbeeld van hoe je met goede bemanning en service meer bereikt.'

m² 18

Vacatures 5 à 6

Bemensing 3 recruiters en professionals

Nabeurs Studenten sturen een mail met cv en cijferlijsten, daarna actief matchen.

Gadget Voor echte talenten een mini-koffiezetapparaat, als knipoog naar

nachtelijke werksessies.

Waarom hier? Eline van der Meulen, arbeidsmarktcommunicatie: 'We zijn gefuseerd en daarom net een nieuwe arbeidsmarktcampagne. We willen hier onze naamsbekendheid vergroten, maar ook getalenteerde studenten bereiken voor stages.'

Oordeel Ouweneel

'Deze stand ziet er vergeleken met de burens echt spannend uit. Frisse kleuren, verzorgd, je krijgt zin om er te werken. Hier gebeurt iets! Enige obstakel lijken de flinke balies, waar het personeel achter staat. Zonder is het contact persoonlijker.'



Hogan Lovells



Eyecatcher Banners aan de buitenkant van de stand

m² 12

Richtingen Monteurs, technici, ict'ers, managementtrainees

Bemensing 4 à 5 recruiters en professionals

Nabeurs Onbekend

Waarom hier? Vooral om in contact te komen met (management)trainees en young professionals.

Oordeel Ouweneel

'Het valt mij op dat deze stand een erg afstandelijk karakter heeft. De voorkant is voor tweederde afgesloten door banners. In dat geval is het extra belangrijk om actief mensen uit te nodigen op het gangpad, maar je merkt dat de medewerkers erg reactief te werk gaan. Als werkzoeker moet je hier echt zelf de drempel over en vragen gaan stellen als je meer wilt weten over de Imtech. Een gemiste kans.'



ImTech





Van Doorne



Eyecatcher 'De wet van Van Doorne' in beeldschermen, zoals: 'chronisch overwerken is een teken van zwakte' **m² 12**

Vacatures Onbekend

Richtingen Advocaten, fiscalisten, notarissen

Bemensing 4 recruiters en professionals

Nabeurs Geïnteresseerden kunnen later hun gegevens sturen.

Gadgets Pakjes kauwgom
Waarom hier? Willemijn Wille, recruiter bij Van Doorne: 'We willen hier laagdrempelig kennismaken met rechtenstudenten en bovendien gesprekken voeren met deelnemers aan Best Graduates Law 2011.'

Oordeel Ouweneel

'Vrij kale stand, weinig informatie. Geen zichtbare vacatures, geen actieve benadering. Alleen handtassen op en naast de tafel. Als bezoeker krijg je hier niet echt een welkom gevoel of een beeld van waarom het leuk zou zijn om er te werken.'

Eyecatcher Oranje stand in uniforme bouw **m² 18**

Vacatures 30 (schatting)

Richtingen Finance, legal, management en engineering op Curaçao.

Bemensing 6 accountmanagers en de directeur zelf.

Nabeurs maandag praten accountmanagers na over de cv's, waarna zij geïnteresseerden bellen of mailen.

Gadgets Uitnodiging om lid te worden van LinkedIn-groepen.

Waarom hier? Yvonne Breur-Martens, operational manager: 'Op Curaçao zijn we bekend, in Nederland wat minder. Behalve onze naamsbekendheid vergroten, zijn we hier ook concreet op zoek naar vaklieden in grond-, weg- en waterbouw.'



Quality Engineering



Oordeel Ouweneel

'Ze slagen erin om op te vallen in uniforme standbouw. Niet gek, hun signaalkleur oranje is helemaal doorgetrokken naar de banners, kleding en tafelkleden. En je ziet in één oogopslag wat ze doen en wie ze zoeken. Met eenvoudige middelen kun je een stand dus heel effectief invullen.'



5

lessen voor een goede stand:

- Laat zien wat je doet. Wie zoek je, wat bied je?
- Adem de bedrijfscultuur uit, presenteer met passie
- Zet een stand niet te vol
- Onderscheid je van je concurrentie
- Wees pro-actief